

Исх № 218 Дата « 08 » 07 2026г.

Информационное сообщение

Общие условия размещения агитационных материалов на мультимедийно информационно-аналитическом портале www.informburo.kz политическим партиям, выдвинувшим партийные списки кандидатов в депутаты Құрылтайя Республики Казахстан на выборах «23» августа 2026 года

ТОО «Инфополис» (далее - «Редакция») — собственник мультимедийного информационно-аналитического портала www.informburo.kz, поставленного на учет в качестве сетевого издания (далее - «сайт»), в соответствии с Конституционным законом Республики Казахстан от 5 июня 2026 года № 297-VIII ЗРК «О Курултае Республики Казахстан и статусе его депутатов» и Указом Президента № 1338 от 01.07.2026 года информирует зарегистрированные политические партии, выдвинувшие партийные списки кандидатов (далее - «Кандидаты»), о размере оплаты, об условиях и порядке предоставления интернет-площадей для размещения материалов предвыборной агитации Кандидатов избираемых 23 августа 2026 года.

Предвыборная агитация начинается с момента окончания срока регистрации партийных списков и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов, таким образом, размещение агитационных материалов в эфире осуществляется после 18.01 часов 23 июля 2026 года до 00.00 часов 22 августа 2026 года.

Размещение материалов предвыборной агитации политических партий выдвинувших партийные списки осуществляется в соответствии со стоимостью, определенной в настоящем Информационном сообщении и условиями договора. Для заключения договора доверенное лицо политической партии, предоставляет Редакции письменное заявление с указанием и предоставлением следующей информации:

- 1) Копия документа, подтверждающего регистрацию партийного списка;
- 2) Копия документа, подтверждающего полномочия доверенного лица политической партии (в том числе удостоверение выданное уполномоченным органом);
- 3) Копия удостоверения личности доверенного лица;
- 4) Вид, количество, хронометраж, предполагаемые дата и время размещения в эфире агитационных материалов;
- 5) Расшифровка текста агитационных материалов на бумажном и электронном носителях.

Письменные заявления принимаются Редакцией с 14 июля 2026 года, кроме выходных и праздничных дней с 09:00 часов 00 минут до 18 часов 00 минут по адресу: город Алматы, ул. Тажибаевой, 155, уг. ул. Березовского, 4-й этаж.

Письменные заявления посредством факсимильной и Интернет связи не принимаются.

Материалы предоставляются доверенными лицами политических партий выдвинувших партийные списки в Редакцию в готовом виде в соответствии с требованиями сайта и законодательства Республики Казахстан **за 3 часа до размещения, согласно графику.**

Очередность размещения материалов предвыборной агитации устанавливается в порядке поступления письменных обращений, либо по жребию, в случае, если обращения поступили одновременно. На основании данных (дата, время и т.д.), содержащихся в письменных обращениях доверенных лиц политических партий, Редакция устанавливает график размещения материалов предвыборной агитации.

Размещение материалов предвыборной агитации сопровождается грифом «Выборы-2026» (этот гриф должен помещаться в пространстве рекламируемого материала). Все публикации, содержащие предвыборную агитацию, сопровождаются информацией об источниках финансирования. Агитационные материалы могут размещаться в рамках существующих рекламных площадей.

Устанавливается 100-процентная предоплата за размещение материалов предвыборной агитации на основании счета в течение 5 (пяти) банковских дней от даты выставления такого счета.

Политические партии, выдвинувшие партийные списки в депутаты Курултая Республики Казахстан, предоставившие агитационные материалы, несут ответственность за соответствие их содержания требованиям законодательства Республики Казахстан, в том числе, в области авторских и смежных прав. В случае несоблюдения требований законодательства о выборах в Республике Казахстан, Редакция вправе отказать в размещении соответствующего агитационного материала. Редакция также вправе отказать в размещении агитационных материалов в случае наличия в них информации, способной нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации других кандидатов.

Стоимость размещения агитационных материалов

1. Медийная реклама на сайте www.informburo.kz

Десктоп	
Формат	Стоимость с НДС
300x300, главная страница, второй ряд	1 914 KZT
300x300, первый блок в материалах	1 914 KZT
300x300, третий блок в материалах	1 914 KZT
970x90 верхний (разделы, внутренние страницы десктоп, кроме главной)	1 914 KZT
970x90 нижний в подвале (сквозной десктоп) внутри под материалом	928 KZT

980x125, главная страница после раздела «Давайте разберемся»	1 914 KZT
1200x150, catfish	1 914 KZT
1300x250, внутри рубрик, после второго ряда	1 914 KZT
Мобайл	
Формат	Стоимость с НДС
320x100 кэтфиш (сквозной)	1 914 KZT
320x100 над материалом (все страницы, кроме главной)	1 914 KZT
300x300 под материалом	1 276 KZT
300x300 перед картой сайта (подвал)	1 276 KZT

*Цена за 1000 показов с НДС

*Наценка за таргетинг – 25%

2. PR-публикации на сайте www.informburo.kz

Раздел	Формат	Стоимость, тенге, с НДС
Новости	Редакционный материал, не более 5000 знаков с пробелами, до 5 фотографий	500 000

3. Публикации в социальных сетях InformБЮРО

Размещение	Социальные сети	Формат	Стоимость, тенге (с учетом НДС)
Публикация материала в социальных сетях	Facebook	1 пост	52 000
	Telegram	1 пост	135 200
	Instagram	1 пост	185 000

*По состоянию на июль, 2026 года

С уважением,
Директор
ТОО «Инфополис»



Аксамбиева А.М.